

Nom du groupe/école : _____
 Numéro du groupe (voir étiquette sur enveloppe) : _____
 Nom du responsable : _____

BILAN ** BILAN ** BILAN **
J'aime mon corps, mes droits : Arrêtons les mariages d'enfants

ACTIONS :

	OUI	NON	COMBIEN
1. Action qui cible les autorités burkinabés pour éradiquer les mariages d'enfants au Burkina Faso . Avez-vous :			
a. ... fait signer la pétition ?			

ACTIVITÉS :

1. Le kiosque actif . Avez-vous :			
a. ... organisé un kiosque ?			
2. Bricolage de fleurs en papier . Avez-vous :			
a. ... organisé cette activité ? Si oui, combien de jeunes ont participé à l'activité ?			jeunes
b. Combien de fleurs avez-vous récoltées ?			fleurs
3. Faites votre photo de mariage . Avez-vous :			
a. ... organisé une séance photo ? Si oui, combien de jeunes ont participé à l'activité ? ENVOYEZ-NOUS VOS PHOTOS DE MARIAGE à campagnes@amnistie.ca ou téléchargez-les sur le compte Facebook facebook.com/Amnistie.internationale.Canada.francophone			jeunes
4. Quizz . Avez-vous : ...utilisé le quizz ? Des professeur-e-s l'ont utilisé ? Dans quelle matière ?			

Racontez-nous vos bons coups. Est-ce que le bricolage de fleurs est une bonne idée ? Les photos de mariage sur Facebook ? Dites-nous comment vous avez aimé les propositions d'activités :

	Pas assez	Un peu	Assez	Trop
Est-ce que le matériel de campagne comportait suffisamment d'informations ?				

	OUI	NON
Avez-vous utilisé le site Web de la campagne ? amnistie.ca/droitssexuels		

Envoyez ce bilan, vos photos ou vos petits vidéos par courriel à campagnes@amnistie.ca,
 par télécopieur 514-766-2088 ou par la poste à l'attention de Colette Lelièvre, 50, rue Ste-Catherine Ouest bureau 500, Montréal, H2X 3V4



LES BILANS DES CAMPAGNES SONT IMPORTANTS POUR NOUS.

Ils nous servent à :

Évaluer la pertinence de nos campagnes

Déterminer quelle activité vous plait le plus

Démontrer le dynamisme des groupes d'Amnistie

Et surtout à recevoir de vos nouvelles.

Il est important que le bilan soit reproduit sur ce formulaire car la saisie des données est faite par des bénévoles qui connaissent peu ou pas la campagne. Aidez-nous à mieux évaluer nos campagnes en complétant ce bilan.

UN GROS MERCI D'AVANCE,

